



PROYECTO INTEGRADOR ETAPA 2.

ACTIVIDAD 6.

LENGUAJE GRÁFICO MULTIMEDIA.

Nombre: Aracely Reyes Tejera.
28 de Noviembre de 2021.

INTRODUCCIÓN.

El presente documento muestra el proceso para el diseño de una letra con el fin de comenzar a crear una marca personal.

Para ello se consideró la información revisada para la unidad 3 de la materia Lenguaje Gráfico Multimedia, así como los complementos proporcionados en el aula virtual correspondientes a la semana en curso.

En el paso uno se presenta la selección de diez de los diseños diferentes de experimentación basados en la letra inicial A de mi nombre, los cuales fueron trazados a lápiz sobre hoja cuadriculada, para posteriormente ser resaltados y perfilados con plumón negro; cabe mencionar que para algunos de ellos fueron utilizadas las herramientas de compás y escuadras.

Continuando con el paso dos, se observará uno de los diseños anteriores, que fuera seleccionado en base a criterios personales, como el mejor diseño que plasma mi identidad, al ser simple, de líneas rectas, pero con un distintivo de profundidad espacial. A partir de este fueron desarrolladas cinco variantes del mismo, y presentadas de igual manera en alto contraste plumón negro.

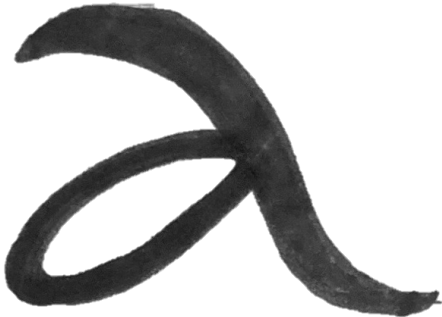
En el paso tres, se seleccionó una de las variantes anteriores, a la cual se le aplicó color a base de lápices de colores en tres combinaciones diferentes.

Por último en el paso cuatro se presenta la selección final y las conclusiones.

BOCETOS DEL TRAZO DE LA LETRA A.



Boceto 1.



Boceto 2.



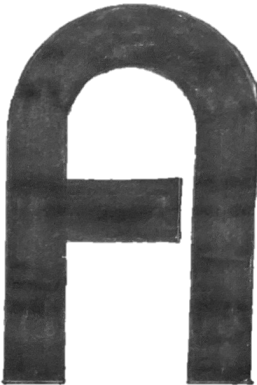
Boceto 3.



Boceto 4.
SELECCIONADO



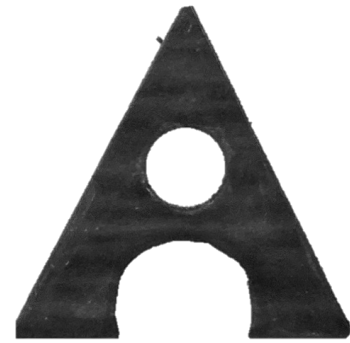
Boceto 5.



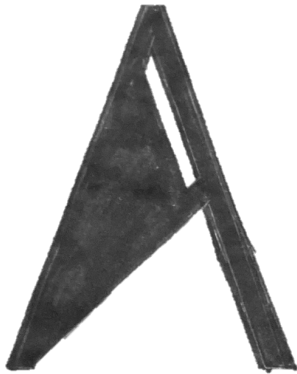
Boceto 6.



Boceto 7.



Boceto 8.

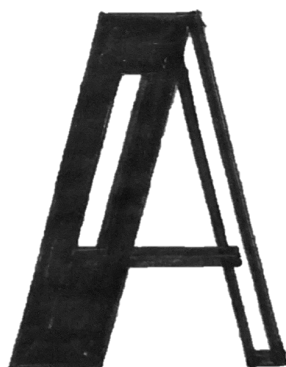


Boceto 9.



Boceto 10.

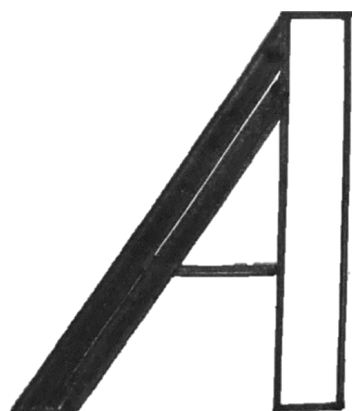
VARIANTES DE DISEÑO ELEGIDO.



Variante 1.



Variante 2.



Variante 3.



Variante 4.



Variante 5.
SELECCIONADA

DISEÑOS A COLOR CON LA VARIANTE SELECCIONADA.



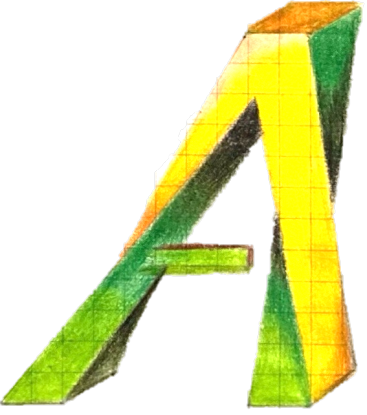
Variante seleccionada.



Opción color 1.



Opción color 2.



Opción color 3.

DISEÑO SELECCIONADO.



CONCLUSIONES.

Con el desarrollo del proceso presentado, se experimentaron retos de diseño. Con base en el material revisado y con la experiencia personal se descartaron opciones en las que no se apreciaba de manera clara la esencia de la letra A.

La tipografía resultante presenta una fuente decorativa diseñada con el fin específico de iniciar la creación de una marca personal como ilustrador. Si bien la característica de legibilidad fue tomada en cuenta, no fue la principal cualidad perseguida, sino la presencia una gran carga expresiva en el trazo y color que reflejasen la personalidad e ideales del ilustrador, en este caso su servidora.

En el desarrollo de las variantes, al aplicar profundidad-tridimensionalidad, se decidió 'rotar' el trazo principal del cuerpo, con esto, se puede apreciar cierto desdeño de la obra de Escher, con un efecto visual de trampa en el diseño

La tipografía de la letra **A** presentada se aprecia de caja alta, carente de serifa, gota, cola ni lágrima, sin embargo sus rasgos decorativos la hace inadecuada para bloques de textos de lectura larga.

La selección entre las opciones de color no fue tarea sencilla, ya que la opción uno y dos representan combinaciones que reflejan diferentes rasgos distintivos de mi personalidad, sobria, sencilla, elegante pero creativa, femenina y libre. La opción tres fue descartada por sus tonos cálidos que evocan tropicalización.